

»25 + 1« Jahre DBM in Österreich

Mitte Mai feierte DBM/Lee Hecht Harrison das »25 + 1«-jährige Firmenjubiläum. Zahlreiche Geschäftspartner und Kunden folgten der Einladung ins Palais Ferstl. Michael Hutter (Geschäftsführung Niederlassung Wien) bedankte sich bei den Kunden und allen anderen Geschäftspartnern für die erfolgreiche Zusammenarbeit und ließ die Unternehmensgeschichte mit einigen Meilensteinen Revue passieren. Ein Highlight war 2011 die Übernahme von DBM durch Lee Hecht Harrison und daher wird die Marke DBM durch Lee Hecht Harrison ersetzt.

Dem danach folgenden, spannenden, lebhaften und interessanten Vortrag des European Vice President LHH Ranjit de Sousa hätte man ewig zuhören können. Sein Thema: »Was erwarten CEOs von HR?« Er beendet seine Präsentation mit einer Anekdote: »CFO fragt CEO: Was ist, wenn wir in unsere Mitarbeiter viel Geld investieren und dann verlassen sie das Unternehmen?« Der CEO antwortet mit einer Gegenfrage: »Was, wenn wir es nicht tun, und sie bleiben?«

Während des Galadiners sorgt das Wirtschaftskabarett wirrSinn für viel Gelächter im Plenum. Später stießen die Gäste im Zuge einer Weinverkostung gebührend auf das Jubiläum an.

www.dbmaustria.at