

# Lernen statt Lehren

## Mit Executive Coaching zum Erfolg

DBM verschrieb sich dem Executive Coaching. Oliver Pascherer sprach mit Mag. Astrid Androsch-Hiesinger (Head Coach) und Dr. Michael Hutter (Geschäftsführer).

Im Sport ist der Coach längst eine Selbstverständlichkeit, nur so werden Spitzenleistungen erzielt. Im Management wurde Coaching erst in den 80er-Jahren aus den USA nach Europa „importiert“ und lange Zeit auch nur als Korrekturmaßnahme für Problemfälle eingesetzt. Inzwischen hat Coaching als spezifische Beratungsform für erfolgreiche Manager auch im deutschsprachigen Raum Anerkennung und Verbreitung gefunden. Dazu Dr. Michael Hutter, Geschäftsführer DBM Österreich: „Gerade Top-Führungskräfte definieren Coaching heute als wesentliches Element professionellen Managements. Coaching hilft Führungskräften, rasch und effektiv ihre Ergebnisse zu verbessern. Man kann damit auch weitgehende Organisationsänderungen gut unterstützen, wie z.B. Restrukturierungen und Fusionen.“

Business Coaching bedeutet eine tief greifende Abschätzung von Firmenkultur und geschäftlicher Herausforderung. Mit Unterstützung des Management Coachs werden die betreuten Personen motiviert, angesichts der Unternehmenssituation ihre Leistung zu beurteilen, ihre Zielsetzungen zu definieren und jene Fähigkeiten und Kompetenzen auszubauen, die zum Erfolg notwendig sind.

Firmenchefs bewerten die Fähigkeit einer Organisation starke Managementtalente zu entwickeln als eine der fünf wichtigsten Faktoren für den Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit.

Mag. Astrid Androsch-Hiesinger, Head Coach DBM Österreich: „Wer Spitzenkräfte coacht, muss selbst eine Spitzenkraft sein. Der Coach muss zuhören und Feedback geben können, einfühlsam und wertschät-

zend sein und gleichzeitig erfolgsorientiert denken.“ Androsch-Hiesinger verfügt über langjährige Executive Coaching Erfahrung und war mehrere Jahre in leitenden Positionen in The Coca-Cola Company tätig. Dort sind Coaching und Feedback ein anhaltend großer Erfolg und eine wesentliche Säule der Personal- und Führungskräfteentwicklung.

Michael Hutter erzählt: „Wir, die DBM-Coaches, bringen unsere Erfahrung und die DBM-Methode bei österreichischen und internationalen Unternehmen erfolgreich ein. Wir haben dabei viele gute Coaching-Partnerschaften entwickelt. Einer unserer Kunden ist z.B. ein großer internationaler Konzern mit

der Zentrale in Wien. Wir wurden vor zwei Jahren beauftragt, weltweit die Mitglieder der obersten Führungsebene zu coachen, um sie dabei zu unterstützen neue Fähigkeiten zu erlernen, die im internationalen Management erforderlich sind. Wir haben gemeinsam ein maßgeschneidertes 6-Monats-Coaching-Programm entwickelt und umgesetzt. Der Fokus lag unter anderem auf multikulturellem Management und strategischer Führung. In das Coaching-Programm werden laufend neue Kandidaten aufgenommen und es wurde mittlerweile wegen des anhaltenden Erfolgs auch auf High Potentials ausgeweitet. Wir sind stolz auf diese Erfolgsstory, auf eines von vielen Beispielen, wie wir dazu beitragen konnten Unternehmensziele effizienter zu erreichen.“



Astrid Androsch-Hiesinger

Michael Hutter

DBM bietet weltweit Business Coaching für Einzelpersonen und Unternehmen für alle Branchen an und kann unternehmensweite, viele Länder umspannende Coaching-Projekte durchführen. In den vergangenen drei Jahren wurden Personen in 350 Organisationen gecoacht, 80% davon Manager aus der Führungsebene.

Astrid Androsch-Hiesinger verweist darauf, dass Führungskräfte einem enormen Leistungsdruck unterliegen und gleichzeitig oft schwierige Entscheidungen im Alleingang treffen müssen. Sie haben nur wenige Möglichkeiten, Entscheidungen mit anderen zu besprechen. Coaches sind wohlwollend kritische Partner, die im All-

tag den meisten Führungskräften fehlen. Sie begleiten wichtige Entscheidungen und Veränderungsprozesse, stoßen neue Ideen an und geben wichtiges Feedback. DBM-Coaches haben selbst

**Coaching setzt das Potenzial eines Menschen frei, seine eigene Leistung zu optimieren. Es hilft ihm eher zu lernen, als dass es ihn etwas lehrt! (John Whitmore)**

Erfahrung in Führungspositionen gesammelt, haben eine fundierte Ausbildung in Executive Coaching und verfügen über eine Vielfalt an Coachingmethoden. DBM verwendet ein 4-Phasenmodell als Basis für den Coaching-Prozess, der dann individuell auf die jeweilige Zielsetzung und Situation maßgeschneidert wird. Der Weg und das Ziel sind für den Auftraggeber klar ersichtlich. Damit ist ein gut strukturierter und zeitlich begrenzter Prozess mit messbaren Ergebnissen gewährleistet.

Coaching zieht somit klar erkennbare, positive Veränderungen im Unternehmen nach sich. Nachhaltiges Coaching initiiert und begleitet Entwicklungs- und Veränderungsprozesse, um im Global Business erfolgreich bestehen zu können. **T** [www.dbm.co.at](http://www.dbm.co.at)