

Tipp der Woche

Xing gut nutzen

Hans Pieczara, Geschäftsführer bei DBM Die Outplacement Company: „Wie werden Job-sucher im Online-Netzwerk Xing vom Arbeitgeber gefunden? Wurden in der Vergangenheit nur Verkäufer und IT-Leute gesucht, so sind es nun auch Techniker. Das eigene Profil ist dabei eine schnell adaptierbare digitale Visitenkarte. Worauf kommt es bei der Gestaltung an?

Das beginnt wie beim Lebenslauf mit einem sympathischen Foto. Ganzkörperfotos sind schlecht, da im Kleinformat nicht zu erkennen. Die Fragen ‚Was suche ich?‘ bzw. ‚Was biete ich?‘ sind so detailliert



Foto: Archiv

Hans Pieczara, DBM

wie möglich mit Schlüsselwörtern zu beantworten: Je nach Funktion und Branche sind die modernen Wörter zu verwenden. Einen EDV-Fachmann sucht heute kaum jemand, das heißt eher IT-Experte. Bei der Ausbildung beschränken Sie sich nicht auf die Fachrichtung. Ergänzen Sie schulische Schwerpunkte. Auslandserfahrung beschreiben Sie, indem Sie alle Länder anführen, in denen Sie gearbeitet haben.“